

Santiago González lleva más de 20 años desarrollando su carrera en el sector de las TIC, en algunas de las principales consultoras nacionales e internacionales (Coritel-Accenture, Software AG), desarrollando y dirigiendo proyectos en los sectores de Telecomunicaciones, Banca y Administración Pública.

Desde 2002 es Director Comercial de Métodos y Tecnología donde ha transmitido la importancia de invertir en los procesos de aseguramiento del software y que han llevado a la compañía a conseguir importantes acuerdos con compañías como Telefónica, BBVA, Ferrovial, Orange o Grupo Santander.

Santiago González

**Director Comercial
de Métodos y Tecnología**

MTP

entrevista realizada por
Antonio Ferrer

Dintel ALTA DIRECCIÓN

fotografía
José Antonio Acedo



Antes de nada, ¿podría explicarnos a qué se dedica Métodos y Tecnología? ¿Cuál es su origen y actividad principal?

Métodos y Tecnología (MTP) es una empresa de capital 100% español que nace en 1997. Somos consultores de servicios de Ingeniería y Calidad del Software, es decir, que todos nuestros servicios y productos están orientados a asegurar la calidad de los desarrollos y los productos de software de nuestros clientes. En Métodos y Tecnología nos apoyamos en los principios de independencia y especialización en la prestación de nuestros servicios con el fin de asegurar la calidad de los procesos de software.

A nivel empresa este contrato y otros firmados en el curso del 2009, han supuesto un importante cambio logístico ya que actualmente tenemos una capacidad de servicio basada en un equipo humano de 400 personas, nos hemos trasladado de oficinas y tenemos unas previsiones de facturación para 2010 que equivaldrían a duplicar la cifra conseguida en 2009 (13 millones de €).

Para nosotros supone la recompensa a todos los años que hemos estado colaborando con nuestros clientes siempre de forma proactiva y con un modelo de trabajo diferente.

¿En qué consiste ese nuevo modelo de trabajo? ¿Cuáles son vuestros valores añadidos?

telecomunicaciones, se está comprobando que cada vez hay más interés por parte de la Administración Pública en este tipo de servicios.

Debido fundamentalmente al volumen de información que maneja, la Administración cada vez es más sensible a los servicios de *outsourcing*. Y es que a las AA.PP. contar con un equipo especializado en calidad del software le permitiría mejorar la efectividad de sus procesos, que inciden directamente sobre los servicios ofrecidos a los ciudadanos.

Por este motivo, los organismos públicos están tomando conciencia de la importancia de la calidad del software y



¿Por qué es tan importante la independencia?

Básicamente porque pensamos que el responsable de la verificación del software no puede nunca ser el mismo que lo ha desarrollado. Es la recomendación que hacemos a nuestros clientes y éstos están sabiendo valorar esta característica.

Recientemente habéis firmado un acuerdo con Telefónica, ¿qué significa este acuerdo para Métodos y Tecnología?

Este contrato es, por volumen, uno de los más importantes firmados hasta ahora en Europa dentro del entorno del testing. El acuerdo tiene una vigencia de tres años ampliable a uno más y supone la apuesta de Telefónica de confiar en MTP como proveedor único para desarrollar los servicios de pruebas e implantación de los sistemas de negocio fijo y móvil.

MTP es una empresa que siempre ha tenido muy claro que lo importante es el compromiso con el cliente, poniéndole incluso por delante de la cuenta de resultados. Además, hace tres años cambiamos nuestro modelo de trabajo y pasamos de ser una empresa de prestación de personal a una de prestación de servicios. MTP fue una de las primeras en industrializar el proceso de testing a través de la puesta en marcha de dos Factorías de Pruebas en Madrid y en Brasil, que cuentan con la certificación ISO 9001.

¿Cómo veis el sector de las AAPP en relación a vuestros servicios?

Aunque la experiencia de MTP en el ámbito de la calidad se ha visto mayormente reflejada en el sector privado, sobre todo en los sectores de banca y

ya están empezando a convocar concursos donde participan empresas privadas especializadas en testing.

Por último, ¿estáis ofreciendo vuestros servicios de testing fuera de España? ¿Tiene MTP vocación internacional?

Desde luego. Los acuerdos firmados recientemente nos permiten refrendar nuestra oferta de testing no sólo en España sino también a nivel internacional. La creciente demanda de *outsourcing* en este tipo de servicios contribuye a que podamos seguir apostando por las capacidades de nuestras factorías de pruebas de Madrid y Brasil, junto a la que inauguraremos próximamente en México, y que nuestros objetivos pasen por expandirnos a Europa, de forma concreta, a Reino Unido, Alemania, Portugal y Países Bajos. ➤

