

perspectiva empresarial • encuentro con . . .

entrevista realizada por
Antonio Ferrer
Dintel ALTA DIRECCIÓN

fotografía
Jesús Carretero



Juan Carlos lleva trabajando más de 20 años en el sector de Consultoría y la Tecnología, en los que ha desarrollado su carrera trabajando en tres de las antiguas grandes firmas de la auditoría y consultoría, en dos de las compañías multinacionales tecnológicas más importantes a nivel mundial y en la segunda multinacional española del sector de las TIC, que es TecnoCom, como él se encarga de señalar con el orgullo de los que han

contribuido, con su esfuerzo, a alcanzar esta posición.

Actualmente es Director General del Sector Público de TecnoCom, cargo al que ha llegado tras pasar los dos últimos años como Director de Desarrollo de Negocio de Consultoría y Outsourcing.

En sus años jóvenes, se curtió como Consultor tecnológico y de procesos en

Coopers & Lybrand y Coritel, y después como Director de Ernst & Young gestionando cuentas del sector financiero, oferta vertical y dirección de proyectos. En Cap Gemini estuvo cinco años como Vicepresidente, responsable de oferta sectorial y responsable de proyectos dentro del sector financiero.

Sin duda, es un buen conocedor del terreno que pisa y hemos intentado que nos transmita un poco de su saber hacer para darlo a conocer a nuestros lectores.

Juan Carlos Rodríguez Manzananeque

**Director General del
Sector Público
TecnoCom**

En un mercado tan competitivo como es la consultoría tecnológica, ¿qué posición ocupa TecnoCom en el mapa de las soluciones TI? ¿Cuáles son vuestras especialidades?

TecnoCom es una multinacional española, con firme vocación de liderazgo, cuya posición se encuentra entre las cinco mayores Compañías del sector TIC, cotiza en la bolsa de Madrid desde el año 1987. Cuenta con más de 5.200 empleados, dispone en España de una amplia red de oficinas, además de sedes en Portugal, México, Perú, Colombia y Chile, y una facturación aproximada de 393 millones de euros en 2009.

TecnoCom cuenta con amplia experiencia en la implantación de soluciones de negocio orientadas a proyectos y aplicaciones y gestión de aplicaciones bajo modelos Global Delivery, así como soluciones de tecnología, orientadas a la integración de sistemas y tecnologías y la gestión de infraestructuras.

Ofrece una amplia gama de soluciones especializadas en los sectores de Banca y Seguros; Administraciones Públicas, Industria y Telcos.

Si estamos bien informados, a pesar de la crisis económica que nos rodea, TecnoCom no sólo no ha reducido su plantilla de personal

sino que la ha incrementado, ¿cómo se ha logrado esto?

Vivimos en una presión competitiva sin precedentes. La crisis económica nos ha afectado a nivel de ingresos por la presión a la baja de los precios, pero TecnoCom no ha bajado su nivel de actividad, sino que ha incrementado ligeramente cuota de mercado.

Ahora es difícil atraer selectivamente el talento que necesitamos y generar un nivel óptimo de compromiso profesional. Buscamos personas con inquietudes, que crean en lo que hacen, que se involucren, innoven y tengan iniciativa.

En la actualidad, más de la mitad de las ventas de TecnoCom se realizan en el sector financiero, Banca y Seguros, ¿qué sectores son vuestro objetivo con la reestructuración organizativa llevada a cabo recientemente? ¿Cuáles son prioritarios para este ejercicio 2010?

La apuesta de TecnoCom para el 2010 es mantener el liderazgo en el sector financiero, y aumentar la cuota de mercado en el resto de sectores. El sector de AAPP es una prioridad para este año.

¿Cuáles son las principales soluciones de TecnoCom para las AAPP?

TecnoCom diseña soluciones de alto valor añadido, orientadas en la evolución hacia el nuevo modelo de Administración

Pública. Estamos trabajando en soluciones de administración electrónica que incluyen: gestión de expedientes, firma electrónica, pagos telemáticos, factura electrónica, tarjetas ciudadanas, etc. Así como otras soluciones especializadas en áreas de competencias específicas como: educación, gestión tributaria, sanidad, justicia, etc.

En tiempos de crisis la mejora de la productividad es inexcusable, ¿cómo pueden las TIC ayudar a las AAPP a conseguir este objetivo?

Como bien dices, afrontar el reto de la mejora de la productividad se hace inexcusable en estos tiempos. En TecnoCom estamos convencidos que las TIC deben jugar un papel clave en aspectos tan importantes.

Para conseguir que las TIC ayuden a conseguir el objetivo, se requiere tomar medidas como por ejemplo: una mejora en los procesos de colaboración y comunicación entre organismos, acortar los tiempos de tramitación, procesos de inspección y control, etc., que permitan realmente entender cómo acometer cambios presupuestarios, para seguir haciendo más con menos recursos. El aspecto diferencial para poder seguir mejorando, reside en la capacidad que tengamos para medir las actividades que se estén llevando a cabo y entender cómo y en qué se



gastan los recursos a la hora de mantener las aplicaciones. Aplicar una buena gestión de la demanda, establecer buenos mecanismos de gestión, disponer de un catálogo de funciones y actividades repetibles por la organización y orientados a entregables, disponer de métricas sencillas y efectivas, podrán permitir disponer de una buena visibilidad del funcionamiento de un departamento de desarrollo, y discernir si nos estamos gastando el presupuesto de manera efectiva.

En estos momentos se está hablando de reducciones presupuestarias superiores a un 30% en la AGE. ¿Crees que las Tecnologías de Información y las Comunicaciones pueden ayudar a conseguir reducir costes evitando así la paralización de proyectos? ¿Por qué?

Efectivamente, la reducción de los presupuestos que está sufriendo este año, principalmente la AGE, puede poner en peligro algunos proyectos, pero al mismo tiempo puede ser una oportunidad y utilizar las tecnologías de información para reducir costes sin que tengan que paralizarse los proyectos en los que se está trabajando actualmente. Es el momento de optimizar los recursos y hacer más con menos.

En Tecnomcom llevamos tiempo ayudando a nuestros clientes en la optimización de sus procesos TI que permita mejorar la productividad de los departa-



mentos de informática, y tenemos soluciones que se centran en la optimización de los costes y la reducción de los gastos. Por ejemplo estamos trabajando en una solución para el control y optimización del Gasto Farmacéutico.

Las tecnologías basadas en BPM y SOA permiten la reutilización de componentes y una mejor interoperabilidad entre las administraciones, pueden ayudar a reducir los costes de mantenimiento de los sistemas actuales.

Por otra parte, creemos que la mejora del proceso del mismo mantenimiento de los sistemas e infraestructuras mediante el uso de ANS, industrialización en la construcción del software, deslocalización de actividades no core, en las que estamos trabajando actualmente de manera intensiva en el sector privado pueden ser de gran ayuda para conseguir ese objetivo.

Desde tu punto de vista, ¿en qué medida pueden afectar las reducciones presupuestarias al cumplimiento de la ley 11/2007?

La reducción de presupuestos está afectando principalmente a nuevos proyectos previstos para llevar a cabo en este año.

Dado el nivel avanzado de desarrollo de la Ley en la AGE, no creemos que el recorte afecte en gran medida, podrán ralentizarse pero en ningún caso paralizarse.

¿Qué nuevas tendencias tecnológicas pueden ayudar a impulsar la Administración Electrónica?

Creo que queda una labor importante en el ámbito de la administración electrónica que tiene que ver con conseguir ampliar el uso de los servicios telemáticos de manera que los ciudadanos perciban un verdadero valor añadido en su uso haciéndolos más cercanos y sencillos. En este sentido todas las nuevas tecnologías Web 2.0 pueden jugar un papel importante.

¿Ha significado la Unión Europea una posibilidad de ampliar las oportunidades de negocio? ¿Por qué?

Sí, y para ello contamos con asociaciones como la AETIC y AEC, cuya labor



de búsqueda de oportunidades para las empresas españolas del sector TIC es fundamental. El Proyecto Valueshore de la AEC, es un buen ejemplo de cómo las mejores prácticas españolas respecto al outsourcing de sistemas de información con conocimiento de negocio pueden ayudar a ampliar nuestro negocio en la UE. Precisamente alguno de los primeros clientes potenciales de este servicio han sido del sector público del Reino Unido.

¿Cómo es la competencia de una compañía española como Tecnomcom con las grandes multinacionales de la consultoría?

La diferenciación de Tecnomcom consiste en ofrecer mayor eficiencia, flexibilidad y cercanía a los clientes que las grandes compañías globales; y con mayor potencia, capacidad, catálogo de servicios y solvencia financiera que las compañías de nicho y locales.

¿Cuáles son vuestras previsiones de desarrollo de negocio en el 2010?

Nos planteamos el año 2010 como un año de crecimiento, basado principalmente en incrementar cuota de mercado en nuestro país, mediante la especialización sectorial, y crecer ambiciosamente en el mercado latinoamericano que actualmente ofrece grandes oportunidades, debido a su perfil económico de crecimiento sostenido.

¿Qué tema nos hemos dejado en el tintero y quieres comentarnos?

Después de un proceso de consolidación de diversas Compañías, Tecnomcom parte de una situación saneada a nivel financiero; pocas empresas pueden hoy mostrar un balance como el de Tecnomcom. Nos hemos dado cuenta que hemos dedicado todas nuestras energías en organizar nuestra casa, somos conscientes del poco conocimiento que hay en el mercado de nuestra marca, y entendemos que es el momento de dar a conocer que somos más de 5.200 profesionales con excelentes capacidades y vocación de servicio, y una cartera de clientes inmejorables y de larga duración, y por tanto tenemos la intención de ser siempre una estupenda opción como proveedor de servicios en el sector de las TIC. ➤



Una labor importante en el ámbito de la administración electrónica es conseguir ampliar el uso de los servicios telemáticos haciéndolos más cercanos y sencillos