

A close-up portrait of a man with short, dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

entrevista realizada por
Jesús Rivero
Presidente de
DINTEL
y editor de la revista
Dintel ALTA DIRECCIÓN

fotografía
Javier Fuentes

Ignacio Vázquez parece ser una meditada, así como estratégica, decisión de ALTEN para posicionarse en el mercado de las Tecnologías de la Información y Comunicación... desde luego en España, pero estoy convencido de que también a nivel internacional, donde la Compañía puede conseguir importantes e interesantes sinergias como “grupo industrial y de consultoría tecnológica”.

Incorporado hace aproximadamente un año al equipo directivo de ALTEN, Ignacio Vázquez tiene nitidamente definida su actual responsabilidad como *Managing Director* de la División TIC Sector Público: liderar la captación y mantenimiento de grandes

cuentas, y en particular, desarrollar el negocio e impulsar la expansión de la Compañía en la Administración Pública.

No le falta a Ignacio experiencia en el ámbito comercial y de desarrollo directivo, donde ha conseguido una sólida carrera profesional en el sector de la consultoría tecnológica.

Como Ingeniero Superior Industrial, comenzó su andadura en la consultoría tecnológica, en PROIN - Profesional Training Information, llevando las cuentas estratégicas para el entorno CISCO y desarrollando actividades comerciales en la península Ibérica.

En 2002 se incorporó a la firma de consultoría NET2S, adquirida en enero de 2008 por BT, como *Business Development Manager*, puesto que ocupó hasta finales de 2004 en que fue designado *Business Development Director*. A principios de 2007 Ignacio Vázquez fue nombrado Director General de NET2S, con responsabilidad directa sobre una plantilla de más de 300 personas.

Desde su nuevo puesto en el equipo directivo de ALTEN, tiene desde luego un apasionante reto del que seguro oiremos hablar –mucho, y ¡bien!-, en el futuro inmediato: ¡suerte y éxitos!

Ignacio Vázquez

**Managing Director
División TIC Sector Público
ALTEN**

Empecemos por el final: ¿qué os hace diferente respecto a otras empresas?

Si yo tuviera que escoger un aspecto que nos diferencia es nuestro deseo irrefrenable de ser innovadores. Las soluciones que ofrecemos al mercado siempre son nuevas y avanzadas. Hasta tal punto es así que en muchas ocasiones al hacer demostraciones a clientes, éstos no podían creer lo que veían.

¿Para qué se ha creado y cuál es la misión de la división que lideras dentro de ALTEN? ¿En qué áreas queréis operar en España?

La creación de esta división ha sido el fruto de nuestro esfuerzo por aunar toda nuestra experiencia en el sector TIC para orientarlo hacia el ya existente en las AA.PP., unificando todo el valor añadido acumulado de las diferentes empresas que conformaron el Grupo ALTEN en España. Uno de nuestros objetivos para el 2010 es convertir a ALTEN en la primera referencia dentro del campo de las TIC para las Administraciones Públicas. Actualmente ALTEN ocupa una posición importante y de liderazgo en este sector, pero nuestras expectativas pasan por el crecimiento, tanto en clientes como en volumen, así como, por supuesto, en soluciones y servicios orientados a los clientes.

Uno de los factores clave de nuestra estructura tras la fusión que hemos llevado a cabo es el aprovechamiento de las sinergias. La optimización ha sido la palabra clave en todo el proceso, ofreciendo una mejor y más amplia cartera de productos, trasladando al mercado una única y potente imagen de marca, y en definitiva, siendo mucho más fuertes. En segundo lugar, y no por ello menos importante, queremos ofrecer todos nuestros productos, soluciones y servicios asociados con las TIC en las AA.PP., especialmente en Servicios de Valor Añadido, Sistemas de Información, Administración Electrónica, Proyectos a medida, etc.

Desde la perspectiva del negocio en España, ¿cuáles son vuestros objetivos a corto y medio plazo?

Sin lugar a dudas, nuestro principal objetivo de negocio, dado nuestro posicionamiento y el amplio *offering* de servicios y productos que ofrecemos a nuestros clientes, es incrementar nuestra presencia en las AA.PP. Detectar aquellos nichos tecnológicos en los que nuestra presencia pueda servir de ayuda es uno de los objetivos para este 2010.

Según los expertos, una de las áreas que ha resistido bien la crisis es la Gestión de Riesgos ¿Estás de acuerdo con esta valoración?

El hecho de que las Direcciones se hayan concienciado, cada vez más, de que la necesidad de gestionar el riesgo es vital para las compañías ha sido un claro detonante del éxito en este área concreta. Resulta evidente que la competencia y el servicio de muchas empresas y organismos públicos se encuentra sustentado, en parte, en los Sistemas de Información, por lo que la lógica consecuencia es que la información clave para la toma de decisiones también se encuentra sustentada en las TIC's.

¿Cuáles son, en vuestra opinión, las áreas TIC en las que cabe esperar un buen comportamiento en 2010?

En primer lugar hemos de ser conscientes de que el año al que nos enfrentamos en el Sector Público presentará restricciones en la inversión. Hay que entender también la situación del merca-

do actual en su dimensión más global. A partir de ahí, solo las soluciones y equipos humanos que aporten un verdadero valor añadido triunfarán en este escenario, así como aquellas empresas con una mayor capacidad de innovación y flexibilidad. En cualquier caso, creo que todo lo relativo con Administración Electrónica, Modernización Administrativa y relación con el ciudadano seguirán siendo los temas candentes desde el punto de vista de la inversión.

Las AA.PP. son un componente importante en la cifra de negocios de una compañía tecnológica en nuestro país: ¿qué argumentos crees que se pueden dar a las AA.PP. para que aumenten sus inversiones en tecnología?, y ¿qué respuesta esperáis obtener de las propias AA.PP.?

Nuestra óptica nos hace entender que quizás la clave primordial no se trate de dar argumentos a las AA.PP. para que aumenten sus inversiones, puesto que es un sector y son unos Organismos que conocen sobradamente el papel que están jugando. Consideramos que las AA.PP. son plenamente conscientes de lo necesario de su inversión en TIC para afrontar los importantes retos de modernización y cambio cultural en la prestación de servicios que actualmente se están llevando a cabo. Por tanto, identificamos que el reto se encuentra en identificar conjuntamente con las AA.PP. aquellas líneas de actuación en las que las empresas TIC podamos aportar todo nuestro valor añadido y experiencia, tan-



ALTEN es un referente tanto a nivel local como internacional en la relación con las AA.PP.



to de este sector como importados de otros, y ejercer de canal de unión tecnológico para garantizar el éxito en cada proyecto. Este es un proceso con grandes avances realizados pero con muchas cosas por hacer todavía durante los próximos años.

La respuesta que esperamos es positiva, y por nuestra parte continuaremos invirtiendo en este proceso.

ALTEN es conocido por sus soluciones de eAdministración, en cuyo proceso de implantación España está inmersa de lleno. ¿Podrías hacer una valoración de nuestra situación respecto a los países más avanzados?

España ha dado grandes pasos en los últimos dos años especialmente en este aspecto, y de hecho actualmente las AA.PP. han posibilitado que el ciudadano pueda realizar todo tipo de interacciones con la Administración por vía telemática. Creemos que es un camino donde queda mucho por hacer y que probablemente nunca tenga final, ya que la satisfacción del ciudadano y la creación de una Administración accesible y cercana son factores clave para las AA.PP.

Países como Finlandia, Bélgica o Dinamarca han dado tradicionalmente pasos muy importantes con anterioridad a nuestro país, logrando grandes éxitos asociados a esos avances, como son, por ejemplo, el uso de la factura electrónica o la prestación de servicios al ciudadano en los casos de accesibilidades especiales. En cualquier caso, las AA.PP. españolas están haciendo un esfuerzo importantísimo por abordar y

profundizar en este proceso, donde además no hay que olvidar que realmente lleva aparejado un gran cambio cultural.

¿Realmente es necesaria tanta inversión en Administración Electrónica, o incluso debería aumentarse aun más?

Desde nuestro punto de vista, la inversión en Administración Electrónica y en Sociedad de la Información es una de las acciones más justificadas y más positivas que puede realizar un Gobierno. Los países que lideran aspectos relativos a la apertura, modernización y eficiencia en la administración electrónica en el sector público son también los primeros en rendimiento económico y, sobre todo, en competitividad, factor que tantas mesas de debate llena en España.

¿Están los ciudadanos y las PYMES preparados para sacar provecho de esas infraestructuras de la Sociedad de la Información?

En cuanto a los ciudadanos, es un hecho constatado que las generaciones relativamente recientes están acostumbradas a establecer sus relaciones con las AA.PP. a través de medios electrónicos, siendo además los máximos beneficiarios de las ventajas que ofrecen estas infraestructuras (agilización de los trámites, ahorro de costes e incluso de tiempo). Son ellos quienes abanderan el cambio tecnológico, ya que participan de forma activa en los cambios.

Pero no todos los ciudadanos acceden de la misma manera. De nuevo hemos de tener en cuenta las medidas de Gestión del Cambio, proporcionando la simultaneidad entre los distintos modelos de presta-





ción de servicios por parte de la administración (en su forma más tradicional y a través de los medios electrónicos).

¿Qué transformaciones tecnológicas debe afrontar la PYME española para utilizar adecuadamente la eAdministración?

El incremento en la aplicación de la Administración Electrónica en las PYME ha sido espectacular en los últimos dos años (todos hemos hablado de Facturación Electrónica o de Contratación y Licitación Electrónica), y debemos reseñar el incremento notable en el uso de Internet como vía de relación con las AA.PP. para realizar transacciones.

Esto nos lleva a la conclusión de que la base sobre la que se cimenta la relación entre las AA.PP. y las PYMES ya se ha realizado y está preparada para evolucionar. La PYME ha sabido entender, con su mentalidad emprendedora, que las herramientas TIC no son sólo gasto, sino que son una inversión que pueden convertirse en un centro de beneficio para su gestión, y por tanto para el sector. ¿Transformaciones?, no creo que sea necesario una completa transformación tecnológica de las PYMES, ya que la constante adaptación de las AA.PP. a los requerimientos de los ciudadanos hará la mayor parte del trabajo.

¿Quieres comentar algún otro tema a nuestros lectores?

ALTEN, y más concretamente la división que lidero es un referente tanto a nivel local como internacional para el Grupo ALTEN en la relación con las AA.PP., no solo por su posicionamiento en el mercado Español, sino por el abanico de soluciones que aportamos al sector.

Es por ello por lo que el interés de ALTEN es replicar nuestro modelo en todos aquellos países en los que tenemos presencia (Francia, Benelux, Italia, Alemania, etc...), lo que enriquecerá aun más nuestra relación con las AA.PP. Españolas gracias a una experiencia internacional fruto de los proyectos llevados a cabo con las AA.PP. del resto de Europa. ➤