



entrevista realizada por  
**Antonio Ferrer**  
**Dintel** ALTA DIRECCIÓN  
fotografía  
**Jesús Carretero**

# Avelino Brito Marquina

## Director General Adjunto AENOR

Avelino Brito Marquina nació en Madrid en 1961, ha cumplido ya, por tanto, los cuarenta y tantos pero conserva intacto el gran ímpetu juvenil que tienen los ingenieros del ICAI cuando acaban la carrera. Se le nota cuando en el curso de la entrevista se le van planteando las distintas cuestiones que permitirán conocer en profundidad una entidad emblemática como es AENOR.

Y un buen ingeniero detecta inmediatamente sus lagunas cuando entra irremisiblemente en el mundo de la gestión, lo cual

a Avelino le aconteció muy pronto: Y para resolver el problema, se aplica la metodología adecuada, es decir obtiene en 1990 el Master en Administración de Empresas por ICADE.

Su carrera profesional la inicio en AENOR, en donde se responsabilizó de la normalización en el sector eléctrico y electrónico. Tras una etapa como consultor en estrategia y organización en empresa multinacional, en 1993 es nombrado Director

de Organización y Sistemas en Logistic Activities S.A., operador logístico líder en su sector perteneciente al grupo FCC Logística.

En 2001 se reincorpora a AENOR en donde actualmente ocupa el cargo de Director General Adjunto, y en esta posición le entrevistamos para nuestros lectores.

res de la actividad económica. La seriedad del trabajo desarrollado ha llevado a que actualmente España sea un país altamente considerado en los foros internacionales de normalización, tanto europeos como mundiales.

Por otro, AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus certificados son los más valorados por todos los agentes económicos, porque saben que detrás de cada certificado hay un trabajo serio y comprometido con la mejora continua. AENOR ha emitido más de 50.000 certificados, con un catálogo de certificaciones que además de los más conocidos Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de Gestión Ambiental, abarca campos como productos -ya hay cerca de 90.000 productos certificados- Seguridad y Salud en el Trabajo, I+D+i, Eficiencia Energética o Alimentación. Aquí creo que es relevante destacar que AENOR, por su naturaleza, siempre está innovando en materia de certificaciones que puedan apoyar la competitividad de nuestras empresas; poniendo por delante la vocación de servicio a otro tipo de consideraciones, desde luego también muy legítimas.

Ligadas al importante caudal de conocimiento que generan estas dos líneas de trabajo, AENOR es también una editorial con más de 150 proyectos al año y un centro de formación por el que pasaron

unos 6.500 alumnos en 2008. Dado el público de la revista, no puedo dejar de mencionar el Master en Gestión de la Innovación, que, con el respaldo del Ministerio de Ciencia e Innovación y de empresas líderes, forma a profesionales en la definición, implantación y gestión de entornos y procesos de innovación.

Los dos ejes principales de desarrollo de AENOR son la internacionalización y la progresión en el catálogo de certificaciones: tenemos presencia permanente en 11 países y hemos emitido certificados en más de 60. En lo que respecta a la extensión del catálogo, ésta se dirige a las cuestiones que apelan directamente a las inquietudes de la sociedad y de las empresas como parte de la misma. En este sentido una de las líneas de trabajo más relevantes en la actualidad y de cara al futuro es el apoyo de sistemas de información seguros, accesibles y de calidad.

#### **¿Qué ventajas y beneficios tiene la certificación para una empresa en tiempos de crisis?**

Si siempre es necesario ser competitivo, en situaciones como la actual lo es más que nunca. El camino de toda empresa para ser competitiva pasa ineludiblemente por aplicar políticas serias y rigurosas de calidad que impliquen con la mejora continua a todo el personal, así como a los proveedores.

### **¿Cuáles son las actividades más relevantes de AENOR, tanto desde el punto de vista económico y de facturación como desde el punto de vista estratégico? ¿Cuál es su apuesta de futuro?**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) tiene dos actividades básicas: la normalización y la certificación, cada una con su personalidad y que se desarrollan de forma completamente independiente.

Por un lado, AENOR es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas en España. Actualmente nuestro país cuenta con un catálogo de más de 28.000 documentos normativos; uno de los más completos del mundo. En los aproximadamente 200 Comités de Normalización trabajan unos 6.000 profesionales de todos los secto-



La certificación es una eficaz herramienta que contribuye a reforzar la competitividad empresarial.

Además de una mejora objetiva de los procesos, una certificación —siempre que se realice por un tercero independiente, riguroso y ampliamente reconocido— es una de las formas más directas y convincentes de decirle a todos los públicos de una entidad: “Me esfuerzo día a día y con eficacia”. Una certificación apoya uno de los valores más importantes de los que se puede disponer en la economía de hoy: la confianza.

**¿Cuál es la posición de la empresa española respecto a nuestros competidores europeos, en lo que a calidad y su certificación se refiere?**

Según el último informe de ISO (Organización Internacional de Normalización) en certificación de calidad según la norma ISO 9001 España es el cuarto país del mundo y el segundo de Europa por número de certificados, con más de 65.000 certificados emitidos.

Esto no puede llevarnos a pensar que la certificación de Gestión de la Calidad está todo lo difundida que sería deseable, en favor de la potencia de nuestro tejido económico. Una certificación creíble en calidad sigue siendo un factor de diferenciación positiva del conjunto de la oferta

**AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus certificados son los más valorados por todos los agentes económicos**

**¿Cuáles son las certificaciones específicas para las empresas TIC y qué beneficios concretos les reportan?**

Quisiera destacar cuatro: Gestión de Seguridad de la Información, Gestión de Servicios de TI, Madurez de la Ingeniería del Software y Accesibilidad Universal.

En el último informe de ISO, España aparece por primera vez entre los diez primeros países por certificados ISO 27001 de Sistema de Gestión Seguridad de la Información. Entre sus ventajas destacaría la implantación de los controles adecuados para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad del sistema de información; identificación y reducción de riesgos; y cumplimiento de la distinta normativa.

Por su parte, el Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información ISO 20000 apoya el uso óptimo de las infraestructuras TI para la excelencia en la prestación de servicios a clientes externos o internos, además de garantizar que sus entornos de TI se administran de forma adecuada.

Respecto a la certificación del Modelo de Madurez de la Ingeniería del Software (ISO 15504-SPICE) es una eficaz herramienta que contribuye a mejorar la calidad del desarrollo del software en todo tipo de organizaciones.

En cuanto, al certificado de Marca N





AENOR de Accesibilidad TIC de Sitios Web (UNE 139803) respalda el compromiso con la accesibilidad asumido por una organización, cumpliendo pautas de accesibilidad y disponiendo de metodología para su mantenimiento y la verificación periódica por expertos independientes.

**¿Cuáles son los sectores productivos que demandan más certificados?**

El peso porcentual de los sectores, en líneas generales está en consonancia con el número de parque empresarial; no podemos olvidar que en la certificación están las grandes empresas, pero las pymes también están sabiendo aprovechar las ventajas que aporta. En certificación de la calidad según la norma ISO 9001, el 31% de los certificados corresponde al sector servicios, el 17% a construcción y el 10% al siderometalúrgico.

Respecto a la certificación ambiental según la ISO 14001, el 28% corresponde a organizaciones de servicios, el 21% al sector de la construcción y el

tercer puesto lo comparten química y petróleo y automoción, con un 8% cada uno.

**¿Cómo ve el futuro de la certificación en general y en España en particular?**

Con una visión optimista. La certificación ha venido creciendo de forma ininterrumpida en España y en el mundo; actualmente más de un millón de organizaciones están certificadas en gestión de la calidad o ambiental. Esto es así porque la certificación tiene ampliamente demostrada su capacidad para apoyar la competitividad de las organizaciones. El desarrollo del entorno económico se dirige inequívocamente a que sólo permanezcan las organizaciones que sean competitivas sobre bases sólidas, distintas a sólo los bajos costes. En este sentido, la certificación por entidades reconocidas es un eficaz aliado con el que las organizaciones contarán cada vez en mayor medida, reforzando su capacidad de transmitir confianza. Además, la certificación no es algo estático; evoluciona para ser capaz de responder con eficacia a las necesidades del tejido económico en cada momento. ➤



**La certificación tiene ampliamente demostrada su capacidad para apoyar la competitividad de las organizaciones**