

zona +

14 alas y raíces

Einstein o Marilyn

Jesús Rivero Laguna

16 tendencias

Los gigantes de software

Pedro Serrera Cobos

firmas invitadas

18 Los autónomos

valoran las TIC

Manuel Escudero Sánchez

20 La Responsabilidad

Social Tecnológica

Juan Carlos Ramiro Iglesias

redes sociales

22 ¡Oigan!

¡Debemos ser proactivos!

Carlos Useros Raboso

**26 Las redes sociales al servicio
de las Administraciones Públicas**

Fernando Martín Moreno

30

en el diván

**Patxi López
Álvarez**

Lehendakari Gobierno Vasco



40

entrevistas institucionales

40 José Manuel Vela Bargues

Consejero de Hacienda y Administración Pública



48



58



58 Contratación pública electrónica

Pedro Serra Cobos

60 Contratación y Facturación Electrónicas 2011 en imágenes

70



70 eSanidad 2011

Pedro Serra Cobos

72 eSanidad 2011 en imágenes

82 Manzanas para el cambio

Manuel Bayona García

88 tecnología y gestión

88 Lo barato es caro y lo caro es barato.

Pedro Mestre Yenes

90 La paradoja de la factura electrónica.

Pedro Serrera Cobos

hoy hablamos de eSanidad

70 eSanidad 2011

Pedro Serrera Cobos

72 eSanidad 2011 en imágenes

82 Manzanas para el cambio

Manuel Bayona García

128 ¿e-sanidad? ¿sanidad 2.0?

¿3.0? ¿sanidad e-cloud?

¿telesanidad?

Antonio Quevedo Muñoz

132 Protección y seguridad de datos personales en el sector sanitario

Ángel Igualada Menor

158 Mejor gestión de compras, mejor sanidad pública

BravoSolution

160 La eSanidad avanza con paso firme en nuestro país

Joan Monrabá

166 La información en la industria farmacéutica

Marta Giménez Utiel

190 Pilar Gallo Ayala

Directora Comercial de Sector Público y Sanidad de Meta4

92 tecnología y administración pública

92 Adaptación de la organización

Juan Jesús Torres Carbonell

94 Implicaciones de la sociedad del conocimiento en la política comunitaria

Alejandro Lazcano Arranz

98 Seguridad Vs. Ciberdelincuencia

Jesús Carretero Domínguez

100 Funciones y Competencias en la Gerencia de Informática de la S.E. de la Seguridad Social

Carlos Useros Raboso



104 tecnologías de la información y comunicaciones

104 Compartición de infraestructuras para ahorrar costes

José Manuel Huidobro Moya

106 seguridad y políticas industriales

esquema nacional de seguridad

106 ENS. Tengo el plan de adecuación ¿qué me falta?

Alejandro Delgado Gallego

seguridad ciudadana

108 Optimización de recursos y gestión en los tiempos de crisis

José Antonio Gámiz

DINTEL Labs

112 Código malicioso en las redes sociales

S21sec e-crime

114



114 Las ventajas de ENISE y el DNI electrónico

Pedro Maestre Yenes

118 innovación y desarrollo

118 encuentro con...
Montserrat Torné I Escasany

Directora General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación



126 Tecnologías inalámbricas en pavimentos urbanos

Félix Navarro, Andreu Llambich, Miguel Ángel Gómez y Juan Pedro Ortega

128 normas y d-tic

128 ¿e-sanidad? ¿sanidad 2.0? ¿3.0? ¿sanidad e-cloud? ¿telesanidad?

Antonio Quevedo Muñoz

buenas prácticas

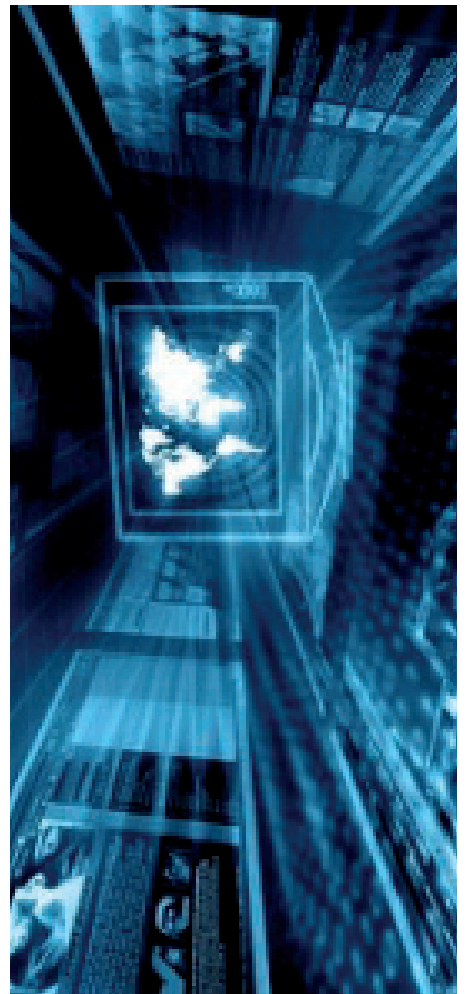
130 Normas sobre protección de infraestructuras críticas

Pedro Serrera Cobos

protección de datos

132 Protección y seguridad de datos personales en el sector sanitario

Ángel Igualada Menor



138 perspectiva empresarial

tribunas de opinión

138 Un paso más en la seguridad de las transacciones con tarjetas

Vanesa Gil Laredo

142 Migración a IPv6: un cambio necesario. Salvador Ferrer

146 Esa extraña dicotomía entre contratación y licitación electrónica

José Antonio Quintero

148 Digitalizar y eliminar las facturas recibidas en papel: Innovación y ahorro

Antonio García

150 OpenDesk: Una iniciativa de éxito. Sara Chinarro García

Fiscalidad y Comercio Internacional

152 Brasil: mucho más que samba y fútbol. Oliver von Schiller

Casos de Éxito

154 Instituto Nacional de Estadística. José Antonio Perea

158 Mejor gestión de compras, mejor sanidad pública

BravoSolution

160 La eSanidad avanza con paso firme en nuestro país

Joan Monrabá

164 Combatir el fraude en los cajeros automáticos

Rafael Navajo

166 La información en la industria farmacéutica

Marta Giménez Utiel

196 personas y TI

tiempo al tiempo

196 Andorra, un país a descubrir

Ignacio Buqueras y Bach

168

encuentro con...

Ram Appalaraju

Vicepresidente Mundial de Marketing de Enterasys



174

encuentro con...

Ignasi Martín Morales

Director del Área de Banca Electrónica de CatalunyaCaixa



180

encuentro con...

José Manuel Desco Agulló

Director General Comercial de T-Systems Iberia



190

mujeres directivas

Pilar

Gallo Ayala

Directora Comercial de Sector Público y Sanidad de Meta4



186

encuentro con...

Alianza Avansis-Hitachi



198 ocio +

Reseñas Bibliográficas

198 Carlos Useros Raboso

Jazz Corner

201 Sarah Vaughan:

Sassy, la divina

José Ramón García Amo

+ Centímetros cúbicos

202 Ferrari Challenge

Alejandro Lazcano Arranz.

+ allá del hoyo 19

204 La crème de la crème

“Valderrama”

Fernando Martín Moreno

+ allá de la cumbre

206 Ascenso al Mont Blanc

Ricardo de Alfonso

+ de Moda

208 “3 Made in Spain”

Laura Searle Fuentes

IT Gadgets

210

Dispositivos curiosos
para estar al día

José Luis Anduix Ortola

Dintel

ALTA DIRECCIÓN



Época II
Volumen 2011
número 18
diciembre 2011
30 €



Editor Ejecutivo y Presidente de DINTEL
Jesús Rivero
editor@dintel.org

Director de Contenidos
Pedro Maestre Yenes
pmaestre@dintel.org

Coordinador de los Directores de Áreas Editoriales
Pedro Serrera Cobos
pserrera@dintel.org

Directores Editoriales
Juan Jesús Torres Carbonell
jesus.torres@dintel.org

Pedro Maestre Yenes
pmaestre@dintel.org
Enrique Martínez Marín
enrique.martinez@dintel.org

José Manuel Huibobro Moya
huibobro@dintel.org
Mario Piattini Velthuis
mario.piattini@dintel.org
Antonio Quevedo Muñoz
aquevedo@dintel.org

Jefe de Redacción y Coordinador Editorial
Jesús Carretero
redaccion@dintel.org

Director de la Edición Digital
Carlos Useros
webmaster@dintel.org

Documentación
José Antonio Acedo
jacedo@dintel.org

Defensor del Lector
José Luis Piñar
defensordellector@dintel.org

Asesor Editorial
José Luis Anduix
jlanduix@dintel.org

Diseño Gráfico y Producción
José Luis Gil de Sagredo Muñoz
jlgil@dintel.org

Fotografía
Javier Fuentes
redaccion@dintel.org

Pinturas Cibernéticas
Guillermo Searle
gsearle@dintel.org

Redacción, Administración y Publicidad
Edificio Compostela
Leganitos, 47, 3º
28013 Madrid
Tf.: (34) 91 311 46 45
Fax: (+34) 91 450 04 24
Móvil: (+34) 610 75 16 19
Email: info@dintel.org
www.revistadintel.es

Director de Cuentas de Publicidad
Sergio Sáenz de Beramendi
sesabe@dintel.org

Suscripciones Anuales (IVA incluido)
Suscripción España (por mensajero): 225 €
Suscripción Resto Mundo
(correo postal aéreo): 395

Atención Suscriptores
Carlos Useros
suscriptores@dintel.org
Teléfono: (+34) 91 311 36 19
Móvil: (+34) 610 75 16 19

Atención Autores
José Antonio Acedo
autores@dintel.org
Teléfono: (+34) 91 311 36 19
Móvil: (+34) 666 47 12 57

Imprime
Monterreina

Depósito Legal: M-3416-2006
ISSN Edición Impresa: 1885-8163
ISSN Edición Digital: 1885-9909



Edita: Fundación DINTEL para la Difusión de las ingenierías Informática y de Telecomunicación.

CIF: G82190992

Edificio Compostela
Leganitos, 47, 3º
28013 Madrid
Tf.: (34) 91 311 36 19
Fax: (+34) 91 450 04 24
Móvil: (+34) 610 43 19 43
e-mail: secretec@dintel.org
www.dintel.org

Presidente del Patronato
Jesús Rivero
presidente@dintel.org

Secretaria del Patronato
Noelia Martín González
nmartin@dintel.org

Directora División Eventos
Rocío Riaño
riano@dintel.org

Directora Congresos Sectoriales
Alicia Villar
avillar@dintel.org

Declaración Constituyente

La Revista **Dintel** es un proyecto editorial sin ánimo de lucro, que asume íntegramente la Fundación DINTEL, para la Difusión de las ingenierías Informática y de Telecomunicación, la cual respalda económicamente su viabilidad de acuerdo con sus propios fines fundacionales, cuyo marco de actuación reconoció el BOE del 2 de marzo de 1999 como de «interés general». Las páginas de publicidad comercial insertadas contribuirán, en todo caso, a coadyuvar en la financiación de dicho proyecto editorial, que siempre se esforzará por mantener la total independencia de contenidos, en coherencia con la habitual actuación de la propia Fundación DINTEL.

Avisos Legales

Las ediciones electrónica y en papel de la Revista **Dintel**, han sido diseñadas y son mantenidas por Fundación DINTEL, para la Difusión de las ingenierías Informática y de Telecomunicación, con sede social en Madrid, Leganitos, 47, planta 3 y CIF G-82190992. La Fundación DINTEL está inscrita en el Registro del Protectorado de Fundaciones Docentes, de Investigación y Deportes del Ministerio de Educación con el número 28-427.

Los datos personales remitidos a Fundación DINTEL, con relación a la Revista **Dintel** a efectos de solicitud de recepción y suscripción a la propia Revista o de solicitud de información sobre las actividades de Fundación DINTEL vinculadas con el mundo de la auditoría y la seguridad de la información y las TIC y la Industria de la Seguridad y la Seguridad Corporativa, serán objeto de tratamiento automatizado. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, expresados en el Artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, podrán ejercitarse en la sede social de Fundación DINTEL, Leganitos, 47, planta 3, 28013 Madrid, en tanto que titular del fichero.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos incluidos en ambos formatos de edición de la Revista **Dintel**, sin permiso por escrito del Editor: Fundación DINTEL, quien expresamente prohíbe el acceso a dichos contenidos a través de sistemas robot o cualquier otro sistema mecanizado que no se corresponda con el acceso personal de usuarios a sus páginas. En caso de que esté interesado en reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos publicados por la Revista **Dintel** con el fin de poder gestionar la autorización necesaria, puede dirigir su petición a coordinacion@dintel.org.

Ni la Revista **Dintel** ni la Fundación DINTEL en tanto que editora de la misma, comparten necesariamente las opiniones y contenidos técnicos publicados en su medio, como tampoco se hacen responsables de las opiniones y colaboraciones que aparecen en sus páginas impresas (ISSN: 1885-8163) y sitio de Internet (ISSN: 1885-9909), al ir todo ello firmado por sus respectivos autores. Igualmente declinan toda responsabilidad acerca de las publicidades y sus contenidos asociados, en algún caso afectado todo ello por marcas y registros comerciales, al publicarse siempre en las ediciones impresa y digital, literal y gráficamente, según le son facultadas por sus respectivos anunciantes.