

# Los autónomos valoran las TIC



**Manuel Escudero Sánchez**

Subdirector General de Tecnologías de la Información

Servicio Murciano de Salud

# E

SO es al menos lo que se desprende del informe “*El trabajador autónomo y la Sociedad de la Información 2010*”, elaborado por **Fundetec**, que pretende conocer la situación de los autónomos en cuanto a implantación y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y cuyos resultados se han presentado recientemente.

En un colectivo como el de los autónomos en el que la actual crisis está teniendo un fuerte impacto, como lo demuestra el que en un año hayan 30.000 profesionales menos inscritos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), resulta fundamental apostar por la innovación en todos los procesos de negocio, ya que sólo la incorporación de las TIC proporciona la capacidad para mejorar la gestión del negocio y, con ello, un incremento de la productividad y la competitividad de la empresa, haciendo viable su supervivencia en el actual entorno económico. Aunque todavía queda mucho camino por recorrer, los resultados reflejan que los profesionales autónomos van poco a poco adoptando, de manera generalizada, las Nuevas Tecnologías, teniendo aquellos que ya han incorporado las TIC a alguno de sus procesos de negocio, una buena percepción del uso de las mismas.

Los resultados del informe se desglosan por Comunidades Autónomas, y los de la Región de Murcia son bastante positivos ya que el 54% de los 94.023 autónomos de la nuestra Región inscritos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en verano de 2010 (el 3% del total en España), dispone de equipamiento informático -ordenador,

PDA o *smartphone*- para la gestión de su negocio; el 80% de los autónomos informatizados tiene acceso a Internet y, de éstos, el 52% posee página web propia, lo que sitúa a la Región por encima de la media nacional en estos tres principales indicadores tecnológicos (48%, 74% y 36%, respectivamente).

El informe analiza por primera vez la relación de los autónomos con las redes sociales. A este respecto los datos para la Región de Murcia constatan la irrupción de estas nuevas formas de comunicación ya que nueve de diez profesionales con acceso a Internet (91%) conocen la existencia de las redes sociales y entre ellos las utilizan el 58% -superando la media nacional (37%)-, siendo la más usada Facebook (96%) y, a considerable distancia, Twitter (41%) y LinkedIn (9%).

No obstante algunos datos no son tan positivos. Como por ejemplo que el 39% de los autónomos murcianos que poseen algún equipamiento informático desconozcan el certificado digital, y que sólo el 23% lo hayan usado. O que la factura electrónica sea desconocida por casi la mitad de los autónomos con equipamiento informático (53%).

Con todos estos datos se puede concluir que los autónomos murcianos dan importancia a la incorporación de las TIC en sus negocios como herramienta imprescindible para mejorar su productividad y competitividad, pero aún son elevados los porcentajes de profesionales que no utilizan estas tecnologías. ➤